

経営学研究科(博士課程前期)カリキュラムマップ

ディプロマ・ポリシー  
(知識・技能)

- 1 経営学の研究を行いうる高度な専門知識を持ち、その知識を必要とする職業分野で活躍するための技能を修得している。

(思考・判断・表現)

- 2 経営学の専門的な調査研究能力と方法論を身につけ、経営における国内外の課題に対して既存の知的蓄積を踏まえ批判的に検討した上で問題設定を行い、科学的な調査・研究を実施し成果物とすることができる。

(関心・意欲・態度)

- 3 自らの学びに責任を持ち、未解決の課題を発見し、経営学の知識を用いて主体的に取り組むことができる。

	科目コード	科目名	単位	知識・技能	思考・判断・表現	関心・意欲・態度
				1	2	3
【選択必修科目】	M000001	修士論文	0	◎	◎	◎
	M000101	特定課題研究	0	◎	◎	◎
	M2200001	研究指導 I	2	◎	◎	◎
	M2200011	研究指導 II	2	◎	◎	◎
	M2201002	経営学文献講読 I	2	◎	◎	◎
	M2202002	経営学研究科特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202011	経営学研究科特殊研究 II	4	◎	◎	◎
	M2202021	経営学研究科特殊研究 III	4	◎	◎	◎
	M2202102	経営科学特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202112	経営科学特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202122	経営科学特殊研究 III	2	◎	◎	◎
	M2202132	経営科学特殊研究 IV	2	◎	◎	◎
	M2202142	経営情報特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202182	マーケティングサイエンス特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202192	マーケティングサイエンス特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202201	マーケティング・リサーチ特殊研究	4	◎	◎	◎
	M2202231	経営学特殊研究 III	4	◎	◎	◎
	M2202252	戦略行動特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202272	イノベーション特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202301	組織行動論特殊研究	4	◎	◎	◎
	M2202312	企業論特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202322	企業論特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202332	経営戦略特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202342	経営戦略特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202352	産業発展論特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202362	産業発展論特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202401	経営労務論特殊研究	4	◎	◎	◎
	M2202412	経営財務論特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202422	経営財務論特殊研究 II	2	◎	◎	◎
	M2202432	マーケティング特殊研究 I	2	◎	◎	◎
M2202461	消費者行動特殊研究 I	4	◎	◎	◎	

	科目コード	科目名	単位	知識・技能	思考・判断・表現	関心・意欲・態度
				1	2	3
【選択必修科目】	M2202481	会計学特殊研究	4	◎	◎	◎
	M2202502	会計監査論特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202522	管理会計特殊研究 I	2	◎	◎	◎
	M2202551	経営史特殊研究	4	◎	◎	◎
	M2203141	データ解析演習 I	4	◎	◎	◎
	M2203171	データ解析演習IV	4	◎	◎	◎
	M2203181	経営科学演習 I	4	◎	◎	◎
	M2203201	経営科学演習Ⅲ	4	◎	◎	◎
	M2203222	経営情報演習 I	2	◎	◎	◎
	M2203241	マーケティングサイエンス演習	4	◎	◎	◎
	M2203271	戦略行動演習	4	◎	◎	◎
	M2203281	イノベーション演習	4	◎	◎	◎
	M2203291	経営組織論演習	4	◎	◎	◎
	M2203301	組織行動論演習	4	◎	◎	◎
	M2203331	経営戦略演習	4	◎	◎	◎
	M2203341	産業発展論演習	4	◎	◎	◎
	M2203361	経営労務論演習	4	◎	◎	◎
	M2203381	マーケティング演習	4	◎	◎	◎
	M2203391	消費者行動演習	4	◎	◎	◎
	M2203401	会計学演習	4	◎	◎	◎
M2203422	会計監査論演習	2	◎	◎	◎	
M2203431	管理会計演習	4	◎	◎	◎	